

## Marketing im Mittelstand

# Marktorientierte Unternehmensführung

„Im Mittelstand wird Marketing noch viel zu sehr als „Bildchenabteilung“ betrachtet“, stellt **Andreas Heumüller, Geschäftsführer des Herstellers für Großküchengeräte in Salzkotten, zur Begrüßung seiner Gäste auf dem BVMW Meeting Mittelstand fest. Deshalb betont er ausdrücklich die Aussage des Marketing-Experten Prof. Dr. Heribert Meffert: Marketing heißt marktorientierte Unternehmensführung.**

Auch andere Wissenschaftler siedeln das Marketing ganz oben bei der Unternehmensführung an. Zielgruppe, Produkteigenschaften, Kommunikation und Preispolitik müssen zusammen spielen. Praktiker wie Oliver Macha, Geschäftsführer emotions-marketing.com, ergänzen die bekannten vier PPPP (Product, Place, Price, Promotion) um weitere drei PPP (Personal, Process, Physical Facility), die zusammen eine funktionierende Unternehmensstrategie bilden.

### Sieben Impulse

„Sieben Impulse sind notwendig, um wahrgenommen zu werden, sich eine positive Meinung zu bilden und dann zu kaufen“, ist Macha überzeugt. In persönlichen Workshops und Beratungsge-

sprächen entwickelt er zusammen mit Unternehmern und Geschäftsführern, welche Maßnahmen in welchem Markt am sinnvollsten sind.

BVMW Kreisgeschäftsführer Peter Staudt freute sich im vergangenen

Jahr über mehr als 7.000 Gäste auf den BVMW-Veranstaltungen und verspricht für 2011 weitere Meetings, die erhellende Informationen, Anregungen und Kontakte für die Geschäftswelt bringen. „Auch wir als Unternehmen Bartscher sind als BVMW-Mitglied vom Netzwerk der Unternehmer und Unternehmerinnen überzeugt“, so Andreas Heumüller abschließend.

[www.bartscher.de](http://www.bartscher.de)  
[www.bvmw.de](http://www.bvmw.de)



**Andreas Heumüller, Bartscher, begrüßt seine Gäste auf dem Meeting Mittelstand.**



**Dietmar Meixner, Projektleiter Bartscher, und Johanna Antpöhler, Bofrost, im Fachgespräch.**



**Ralf Wittenbreder und Christian Balder, beide Commerzbank Paderborn.**



**Blicken tatkräftig in die Zukunft: Peter Staudt, BVMW Kreisgeschäftsführer Hochstift, Hochsauerland, Gütersloh, Oliver Macha, emotions-marketing.com, Dipl.-Kfm. Andreas Heumüller, Geschäftsführer Bartscher GmbH, Bürgermeister der Stadt Salzkotten Michael Dreier.**



**Das Meeting Mittelstand organisiert vom BVMW wird von Unternehmern und Führungskräften gern genutzt, um Kontakte zu pflegen und Informationen auszutauschen.**



**Wirtschaftsherd: Frank Loriz, E.F. Liebelt GmbH, Christian Stute, Global Finanz, und Reinhart Hofert, matching company, freuen sich über den treffenden Begriff für das Herzstück einer Küche der Firma Bartscher aus den 50er Jahren. Liebe und Geschäftserfolg gehen durch den Magen.**



**Ulrich Berger, Wirtschaftsförderer, und Miriam Hellwig, Stadtmarketing, beide Salzkotten.**



**Wertvolle Unterstützung im Unternehmen Bartscher leisten Ina Kirsch, Annemarie Spinner und Anja Karthaus.**

Quelle: "Facette"